



Notion d'argument viral

Un argument est dit viral lorsque celui qui le reçoit l'accepte et en l'acceptant se retrouve dans l'obligation morale inconsciente de le propager.

L'argument viral typique est «si vous n'êtes pas avec nous, vous êtes contre nous». Cet argument, placé dans un contexte de regroupement d'activistes aux motivations diverses, permet que l'adhésion partielle aboutisse à une adhésion globale : «Si vous êtes d'accord avec telle idée, venez soutenir cette

idée avec nous. Si vous refusez votre soutien, alors vous n'êtes pas vraiment pour la cause que nous défendons. Si vous n'êtes pas avec nous, vous ne pouvez être que contre nous». Si le groupe défend uniquement cette cause, l'adhésion est simple, mais elle signifie aussi l'adhésion aux moyens et actions mis en oeuvre par le groupe. Revenus occultes, entrisme, manipulations médiatiques et/ou politiques... l'adhérent risque d'être associé, voire complice, de situations douteuses.

Si le groupe défend cette cause entre autres causes, l'adhérent est associé à des causes qu'il désapprouve.

Il faut donc s'y faire : la politique est la loi du plus efficace, les lobbies d'un côté, les actions de rues de l'autre, parfois les deux associés et au milieu, les médias qui relaient les discours et les débats. Les idées surnageront-elles au flot des gouttes d'eau tiède que sont les gazouillis et des courants de «suivez-moi».

Vous recevez un tweet qui vous plaît, alors vous suivez son émetteur, qui vous transmettra alors tous les tweets de ceux qui l'ont suivi, qui vous confortent dans votre opinion sur le sujet. En même temps, ces tweets sont le reflet d'autres sujets voisins, moins plaisants, mais que vous finissez par admettre. Le brouillard vous enveloppe et vous suivez malgré vous, parce que, dans le brouillard, celui qui fait croire qu'il sait est celui qu'il faut suivre.

Celui qui fait croire qu'il sait est toxique. L'Histoire regorge de ces individus toxiques qui furent à l'origine d'événements collectifs meurtriers. Lynchages, génocides, désinformations.

La rapidité de la diffusion des messages est grisante. Elle empêche la vérification de l'information et la prise de recul et ceux qui sont en position de responsables sont poussés à la réaction immédiate. Adieu la sérénité de l'action !

